



Val d'Europe, le 1^{er} décembre 2008

France Télécom Orange choisit Val d'Europe pour y implanter un nouveau centre d'appels clients

France Télécom Orange a ouvert un nouveau site pour ses services commerciaux par téléphone au centre-ville de Val d'Europe, au pied du RER A, dans l'immeuble "Antarès".

Plus de 3 600 m² ont été aménagés selon les normes de conception les plus modernes en matière de "centre d'appels", et ce sont environ 300 salariés du groupe Orange qui ont commencé à s'installer sur le site depuis la fin novembre.

"A Val d'Europe nous avons pu bâtir un service client ultra moderne raccordé au très haut débit et comprenant un accueil téléphonique de nos clients ainsi que la gestion de leurs contrats. Le centre-ville de Val d'Europe, la proximité immédiate du RER et la disponibilité de nombreuses places de parking représentent pour France Télécom Orange une localisation idéale en termes d'espace, d'image et d'accessibilité. A Val d'Europe, notre groupe pourra également profiter d'une gamme complète de services aux entreprises et à leur salariés : centre commercial régional, nombreux points de restauration, banques, services médicaux ..." explique Pierre Besse, Directeur de ce nouveau service client de France Télécom Orange.

"Nous sommes heureux d'accueillir le premier opérateur français de télécommunications - et l'un des premiers dans le monde - dont la notoriété ne fera qu'accroître encore davantage celle de Val d'Europe, et renforcera son positionnement stratégique en termes d'accueil d'activités de hautes technologies" a déclaré Francis Borezée, Vice-président Développement immobilier et touristique d'Euro Disney, développeur du site.

L'immeuble *Antarès*, situé à moins de 200 mètres de la station RER Val d'Europe, est un bâtiment de dernière génération, proposant des prestations haut de gamme en matière de sécurité et de confort : faux-plafonds acoustiques, faux planchers techniques, moquette en dalles antistatiques, conditionnement d'air. La conception des espaces facilite la personnalisation de l'aménagement des plateaux. Un restaurant inter-entreprises y sera aménagé au rez-de-chaussée. Actuellement, l'*Antarès* abrite le siège régional de la Société Générale ainsi que le centre de formation européen de Straumann (mécanique dentaire de pointe).

Pour cette transaction, France Télécom a été conseillé par **Atis Real**.

Plusieurs centaines de salariés du groupe France Télécom Orange travaillent en Seine-et-Marne avec notamment un centre d'expertises pour les clients Entreprises tels qu'Euro Disney, un réseau de 15 boutiques et plus de 250 techniciens d'intervention qui construisent et assurent le SAV du réseau mobile, des accès à l'internet et à la télé d'Orange.



A propos de Val d'Europe

Fruit d'un partenariat public / privé, Val d'Europe s'inscrit dans le cadre d'un Projet d'Intérêt Général visant à réaliser sur près de 2 000 hectares et sur trente ans le développement combiné de la première destination touristique européenne - Disneyland® Resort Paris - et d'une ville participant au rééquilibrage de l'Est francilien. A mi-parcours, Val d'Europe présente tous les atouts d'un grand pôle économique : 23 000 habitants, 21 000 emplois, de nombreux commerces et équipements, plus de 100 000 m2 de bureaux et un vaste réseau d'infrastructures permettant un rayonnement international. Avec ses airs de ville à la campagne, son urbanisation réfléchie et son esprit novateur, Val d'Europe se revendique aujourd'hui comme l'un des pôles économiques majeurs de l'Est francilien.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert près de 174 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (26,3 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2008). Au 30 juin 2008, le Groupe comptait 113,8 millions de clients du mobile et 12,2 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

France Télécom Orange :

Philippe Wolak – 06 08 85 12 65 – philippe.wolak@orange-ftgroup.com

Euro Disney / Val d'Europe Communication :

Nadim Tawil – 01 64 74 59 50 – nadim.tawil@disney.com