

## Emploi

### **Disneyland Paris va à la rencontre des potentiels du Nord-Pas de Calais**

**Plus important employeur mono-site d'Ile de France, Disneyland Paris lance du 27 juin au 3 juillet 2009 une campagne de recrutement et de sourcing inédite à destination des candidats potentiels de la région Nord-Pas de Calais et de Wallonie. L'entreprise présentera à cette occasion des profils de poste ouverts à tous : jeunes ou moins jeunes, avec ou sans qualifications.**

Paris, Marne-la-Vallée, le 24 juin 2009 – Dès le 27 juin prochain, un bus aux couleurs de Disneyland Paris viendra à la rencontre des candidats potentiels de la région Nord-Pas de Calais et de la Wallonie pour proposer de nombreux postes dans la restauration, la vente, l'accueil, l'hôtellerie. Les postes recherchés sont ouverts sur l'année 2009 mais aussi en 2010.

L'objectif de cette campagne originale est d'aller au devant de celles et de ceux qui n'ont pas forcément les moyens de se déplacer pour passer des entretiens ou pour découvrir la diversité des métiers à Disneyland Paris.

Véritable bureau de recrutement itinérant, le bus passera le 27 juin à Roubaix - station de métro Eurotéléport, puis fera un crochet par Oignies le 29 juin avant de revenir le 30 juin sur Roubaix – station de métro Epeule. Une deuxième campagne est prévue dans la foulée du 1<sup>er</sup> au 3 juillet en Belgique, à Lessines, Nivelles et Charleroi.

Les candidats sélectionnés à la suite de cet événement pourront signer des contrats pour la saison hivernale (Halloween et Noël) qui pourraient par la suite déboucher sur des CDI. Ces contrats s'adressent indifféremment à des profils débutants ou expérimentés, les seuls pré-requis étant d'être âgé(e) de 18 ans minimum, d'avoir des compétences linguistiques et surtout un goût affirmé pour le service et le travail en équipe.

*«Nous sommes en recherche constante de nouveaux talents pour les 500 métiers représentés dans notre société»* déclare Daniel Dreux, Vice-Président des Ressources Humaines de Disneyland Paris. *«Travailler à Disneyland Paris, c'est se donner l'opportunité d'acquérir une véritable carte de visite professionnelle permettant une meilleure employabilité et favorisant la mobilité ».*

En 2008, Disneyland Paris a recruté plus de 9000 nouveaux collaborateurs. Malgré le contexte économique actuel l'entreprise propose de nombreux postes à pourvoir. En 2009, c'est près de 7000 recrutements qui sont envisagés dans divers métiers.

Disneyland Paris vient de mettre en ligne son nouveau site Internet recrutement afin de donner une meilleure visibilité sur la diversité et l'étendu des offres d'emploi proposées. Pour le visiter, rendez-vous sur [www.disneylandparis-casting.com](http://www.disneylandparis-casting.com)

#### **A propos de Disneyland Paris**

Avec plus de 200 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe. Son activité génère 49 000 emplois directs et indirects, dont plus de 14 500 au sein même de la destination (9 500 permanents). Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 19 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site d'Ile-de-France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Ile-de-France.

Pour plus d'information, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>

**Contacts presse**

Elisabetta Marigliano

[elisabetta.marigliano@disney.com](mailto:elisabetta.marigliano@disney.com)

01 64 74 59 50/ (0033)06 76 85 97 94